

PLAN D'ACTION 2008–2012

4

ORIENTATION STRATÉGIQUE : PROMOTION DE RÉUSSITE MONTRÉGIE ET ÉVALUATION DES RETOMBÉES



4.1 STRATÉGIE ET PROJET – POSITIONNEMENT ET NOTORIÉTÉ DE RÉUSSITE MONTRÉGIE

- 4.1.A Développer des outils de promotion de Réussite Montréal, son expertise et son offre de service, incluant une refonte du site Internet;
- 4.1.B Diffuser l'information relative à Réussite Montréal et à ses actions notamment par l'entremise de différents moyens de communication;
- 4.1.C Rédiger et diffuser le rapport d'activités annuel;
- 4.1.D Faire la revue de presse;
- 4.1.E Évaluer l'étendue de la couverture médiatique sur le territoire montréalais et hors Montréal.

4.2 MÉCANISMES D'ÉVALUATION DU PARTENARIAT RÉGIONAL, DE LA CONCERTATION ET DE LA MOBILISATION

- 4.2.A Convenir d'une démarche d'évaluation de la mobilisation, de la concertation et de la structure de fonctionnement;
- 4.2.B Faire le bilan de la 3^e entente en concertant les différentes tables d'éducation et signataires selon un cadre d'analyse;
- 4.2.C Rédiger et diffuser le bilan de la 3^e entente.

4.3 MÉCANISMES D'ÉVALUATION DES PROJETS POUR ÉVALUER LES EFFETS DU PLAN D'ACTION

- 4.3.A Évaluer les activités et les projets régionaux selon des indicateurs qualitatifs et quantitatifs.

4.4 IDENTIFICATION D'INDICATEURS CLÉS POUR DES ACTIVITÉS CIBLÉES

- 4.4.A Faire un relevé des sollicitations ou demandes des partenaires.

